

## KẾ HOẠCH

### Triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện Mê Linh năm 2022

Thực Kế hoạch số 136/KH-UBND ngày 15/6/2018 của UBND Thành phố Hà Nội về việc đẩy mạnh triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội; Kế hoạch 242-KH/HU ngày 14/5/2019 của Huyện ủy Mê Linh về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 251/KH-UBND ngày 05/11/2021 về triển khai Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2022 trên địa bàn thành phố Hà Nội.

UBND huyện Mê Linh xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện năm 2022 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật nhằm đưa Luật và các văn bản liên quan đến công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến với mọi đối tượng; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về ý thức tôn trọng pháp luật và chấp hành pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; huy động sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; tăng cường hiệu quả công tác thực thi pháp luật trên địa bàn huyện.

- Nâng cao trách nhiệm, công tác phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, các doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh, bảo đảm công bằng xã hội và tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

##### 2. Yêu cầu:

- Xác định rõ vai trò của các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phải cụ thể, trọng tâm, trọng điểm, hình thức đa dạng phong phú đảm bảo thiết thực, hiệu quả.



- Triển khai đồng bộ các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo thiết thực, hiệu quả nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tuyên truyền, phổ biến pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

#### ***1.1. Tổ chức Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam***

- Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15 tháng 3 hàng năm) theo Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và theo chủ đề do Bộ Công Thương, UBND Thành phố phát động hàng năm.

- Khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại trong dịp 15 tháng 3 hàng năm, nhằm nâng cao nhận thức về quyền lợi của người tiêu dùng và thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp.

#### ***1.2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng***

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các hội nghị, in phát tờ rơi, treo băng zôn, khẩu hiệu để truyền tải thông tin chính sách, pháp luật và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Công tác tuyên truyền phù hợp, có hiệu quả đối với các đối tượng người tiêu dùng yếu thế chiếm số lượng lớn trên địa bàn huyện người già, phụ nữ, công nhân nghèo là hội viên hội nông dân,...

- Tuyên truyền, cảnh báo và hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng, các dấu hiệu nhận biết hàng thật, hàng giả, hàng kém chất lượng; quy trình thực hiện phản ánh, khiếu nại đến cơ quan chức năng khi quyền của người tiêu dùng bị xâm hại hoặc khi phát hiện các hiện tượng vi phạm đến quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các đơn vị sản xuất, kinh doanh; nhận thức rõ trách nhiệm, nghĩa vụ của mình trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Công khai, minh bạch, thông tin rộng rãi, đầy đủ bằng nhiều hình thức đến người tiêu dùng về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

### **2. Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ**

- Các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được quy định tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, đo lường chất lượng, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng... ảnh hưởng đến người tiêu dùng.

- Tăng cường cơ sở vật chất, phương tiện, thiết bị kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ cho cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi

người tiêu dùng. Các doanh nghiệp chủ động đầu tư hệ thống kiểm soát chất lượng hàng hóa đảm bảo tiêu chuẩn lưu thông trên thị trường.

- Các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn tăng cường phối hợp, trao đổi thông tin để kịp thời phát hiện, xử lý và công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng các đơn vị có sản phẩm, dịch vụ vi phạm quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

### **3. Triển khai Chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng:**

Hướng dẫn, tạo điều kiện khuyến khích các doanh nghiệp nâng cao trách nhiệm của mình đối với công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các hoạt động như: đưa các chính sách, quy định của pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng vào chiến lược, kế hoạch sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; xây dựng, áp dụng quy trình, tiêu chuẩn về giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng và tổ chức bộ phận chuyên trách hoặc kiêm nhiệm để thực hiện tư vấn, hỗ trợ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng; tích cực triển khai các hoạt động quảng bá, khuyến mại, tư vấn mua, sử dụng hàng hoá, dịch vụ cho người tiêu dùng; tổ chức tri ân người tiêu dùng theo đúng các quy định của pháp luật.

Các doanh nghiệp chủ động phát hành tài liệu, ấn phẩm, tờ rơi bảo vệ thương hiệu, bảo vệ người tiêu dùng theo chính sách của doanh nghiệp.

### **4. Nguồn kinh phí thực hiện**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch bao gồm các nguồn vốn sau: Ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách; nguồn tài trợ của các tổ chức, cá nhân; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Các doanh nghiệp tự đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện.

- Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp phòng Tài chính – Kế hoạch lập dự toán kinh phí chi tiết cho các hoạt động trình UBND huyện xem xét, quyết định theo đúng quy định.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế**

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Làm đầu mối, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch, tổng hợp báo cáo theo quy định.

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn, các tổ chức xã hội, cộng đồng doanh nghiệp tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày “Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” theo kế hoạch.

- Tiếp nhận các đơn kiến nghị phản ánh của các tổ chức có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện để đề xuất, tham mưu UBND huyện có ý kiến chỉ đạo phù hợp với tình hình thực tế hàng năm.

### **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

Tham mưu UBND huyện thẩm định kinh phí tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong dự toán kinh phí hàng năm; Hướng dẫn và

thẩm định quyết toán nguồn kinh phí cho các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo đúng quy định.

### 3. Phòng Văn hóa và Thông tin

Phối hợp với phòng Kinh tế xây dựng các bài viết tuyên truyền về công tác tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phát thanh trên hệ thống truyền thanh của huyện và đăng tải trên cổng thông tin điện tử của huyện.

### 4. Các phòng, ban, ngành có liên quan

Căn cứ vào chức năng nhiệm vụ của đơn vị mình, phối hợp với phòng Kinh tế triển khai thực hiện Kế hoạch này; thực hiện lồng ghép các nội dung tại Kế hoạch này với các chương trình kế hoạch có liên quan khác của ngành nhằm phát huy tối đa hiệu quả.

### 5. UBND các xã, thị trấn

Thực hiện theo nội dung phần II của Kế hoạch (trên địa bàn xã, thị trấn). Định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện.

### 6. Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn

Xây dựng bộ phận chuyên trách tư vấn, hỗ trợ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng, tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

**7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc huyện và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội:** Tích cực phối hợp và tham gia vào công tác tuyên truyền các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đẩy mạnh khuyến khích người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, đặc biệt là lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giám sát thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn huyện năm 2022. UBND huyện yêu cầu Trưởng các phòng, ban, ngành, đoàn thể, Chủ tịch UBND xã, thị trấn cùng triển khai thực hiện kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện kế hoạch, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo về UBND huyện để xem xét, chỉ đạo./.

#### Nơi nhận:

- UBND thành phố Hà Nội;
- Sở Công Thương;
- Chủ tịch và các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VT. *an* (5b)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



**Lê Văn Khương**